



Markaðsstofa
Suðurlands

Starfsáætlun 2023

Starfsáætlun 2023

Um Markaðsstofuna

Markaðsstofan er sjálfseignarstofnun, en stofnaðilar eru:

- Ferðamálasamtök Suðurlands
- Atvinnuþróunarfélag Suðurlands
- Rúnturinn um Rangárþing – Visit South Iceland ehf
- Ferðamálafélag Austur-Skaftafellssýslu

Stjórn Markaðsstofu Suðurlands 2022-2023

Stjórn Markaðsstofu Suðurlands (MSS) er tilnefnd og kjörin á aðalfundi til eins árs í senn:

- Ágúst Elvarsson, Ferðamálafélag Austur-Skaftafellssýslu
- Ásgerður Kristín Gylfadóttir, Samtök sunnlenskra sveitarfélaga
- Katrín Ó. Sigurðardóttir, Visit South Iceland ehf, formaður
- Grétar Ingi Erlendsson, Samtök sunnlenskra sveitarfélaga,
- Geir Gígja, Ferðamálasamtök Suðurlands – kosinn á aðalfundi
- Guðmundur Fannar Vigfússon, varaformaður, Ferðamálasamtök Suðurlands – kosinn á aðalfundi

Varamenn:

- Engilbert Olgeirsson – Visit South Iceland ehf
- Íris Heiður Jóhannsdóttir – Ferðamálafélag Austur-Skaftafellssýslu
- Ása Valdís Árnadóttir - Samtök sunnlenskra sveitarfélaga
- Friðrik Sigurbjörnsson - Samtök sunnlenskra sveitarfélaga
- Erla Þórdís Traustadóttir – Ferðamálasamtök Suðurlands
- Dórothea Ármann – Ferðamálasamtök Suðurlands

Starfsmenn – 4 stöðugildi

Ragnhildur Sveinbjarnardóttir, framkvæmdastjóri

Vala Hauksdóttir, verkefnastjóri Áfangastaðaáætlunar (DMP)

Stefán Friðrik Friðriksson, verkefnastjóri markaðsmála

Nejra Mesetovic, verkefnastjóri

Hlutverk Markaðsstofu Suðurlands

Markaðsstofa Suðurlands er samvinnuvettvangur ríkis, sveitarfélaga og fyrirtækja í ferðaþjónustu á Suðurlandi um ímyndarsköpun, þróun og markaðssetningu áfangastaðarins í heild.

Markaðsstofan, með hlutverkum Áfangastaðastofu, markar stefnu fyrir ferðaþjónustu innan landshlutans í gegnum áfangastaðaáætlun ásamt því að sinna fjölþættu kynningarstarfi og ráðgjöf til fyrirtækja varðandi markaðssetningu. Markaðsstofan kemur fram fyrir hönd landshlutans á ferðasýningum og -kynningum innanlands og erlendis og með því eru kynningarmál samhæfð, gerð skilvirkari auk þess að minnka kostnað. Markaðsstofan sinnir hagsmunagæslu fyrir landshlutann þegar kemur að ferðamálum og á í góðu samstarfi við aðila innan svæðis, í öðrum landshlutum, ráðuneyti og opinberar stofnanir. Markaðsstofan vinnur einnig að því að skapa þekkingu, miðla upplýsingum og styðja við nýsköpun í ferðamálum í landshlutanum.

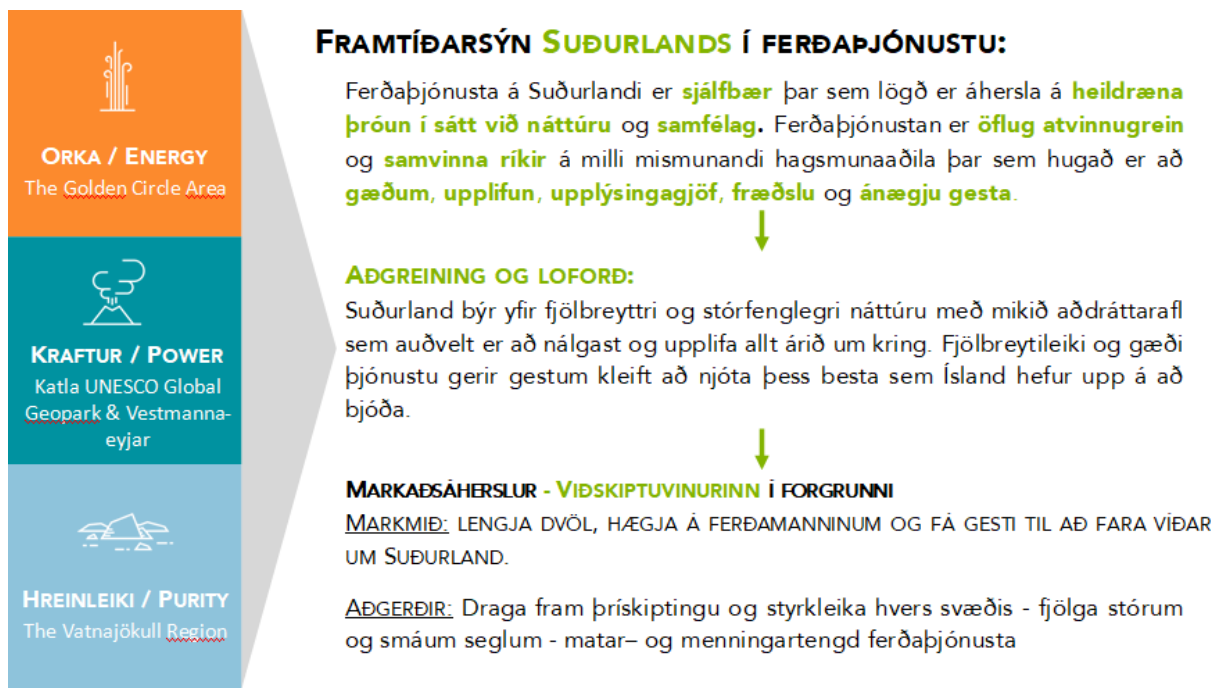
Markaðsstofa Suðurlands er því drifkraftur þróunar ferðamála í landshlutanum og fyrsti snertiflötur í málefnum ferðapjónustu á starfssvæðinu sem nær frá Lónsheiði í austri að Sandskeiði í vestri auk Vestmannaeyja. Innan þessa starfssvæðis eru 15 sveitarfélög og rúmlega 31 þúsund íbúar.

Markaðsstofa Suðurlands býr yfir sérþekkingu og yfirsýn yfir málaflokkinn, ásamt því að hafa víðtæk tengsl innan svæðisins og annarra landsvæða.

Tekjur Markaðsstofunnar koma frá ríkissjóði í gegnum samninga við Ferðamálastofu og Íslandsstofu, samstarfssveitarfélögum á Suðurlandi sem og samstarfsfyrirtækjum í ferðapjónustu og tengdum greinum. Þá er Markaðsstofan með samning við Samtök sunnlenskra sveitarfélaga (SASS) um að sinna markaðs- og ferðapjónustu tengdum verkefnum, atvinnuráðgjöf og umsýslu verkefna Sóknaráætlunar. Þá aflar Markaðsstofan eftir föngum sértekna sem m.a. eru eyrnamerktað sérverkefnum.

Starfsáætlun Markaðsstofu Suðurlands fyrir árið 2023 byggir fyrst og fremst á samstarfssamningum stofunnar við þessa aðila. Þá miðast áherslur ársins við Áfangastaðaáætlun Suðurlands.

Stefnuáherslur MSS 2023



Eitt helsta hlutverk Markaðsstofu Suðurlands er að standa fyrir samræmdu og öflugri markaðsstarfi fyrir landshlutann með það að markmiði að laða til hans innlenda og erlenda gesti.

Þá tekur MSS þátt í fundum, ráðstefnum og á öðrum umræðuvettvöngum er snúa að ferðapjónustutengdum málefnum, aflar upplýsinga og þekkingar og miðlar áfram eftir föngum. Einnig er það hlutverk MSS að sinna ráðgjöf til hagaðila ásamt því að standa að öflugri upplýsingamiðlun milli hagsmunaaðila stofunnar.

Markaðsstofan er einn hlekkur í stoðþjónustu ferðaþjónustunnar og tengiliður hennar bæði innan landshlutans og utan – sjá mynd.



Markaðsstofa - Áfangastaðastofa

Með samningum við Ferðamálastofu og SASS fer Markaðsstofan með hlutverk Áfangastaðastofu fyrir landshlutann.

HLUTVERK

ÁFANGASTAÐASTOFU



Forsendur

Starfsáætlun tekur mið af Framtíðarsýn og leiðarljósi íslenskrar ferðaþjónustu til 2030 sem unnin var í samvinnu ríkis, sveitarfélaga og greinarinnar. Þar birtast m.a. eftirfarandi áherslur:

- Efnahagur - Arðsemi ofar fjölda ferðamanna
 - a. Aukin framleiðni, verðmætasköpun og samkeppnishæfni um land allt.
 - b. Ábyrg ferðaþjónusta sem nýtir tækni, nýsköpun og vörubrúun.
 - c. Sókn á verðmæta markaði og samræmi milli stefnu í flugsamgöngum og ferðaþjónustu.
- Samfélag og heimamenn - Ávinningur heimamanna um allt land
 - d. Jákvæð áhrif á nærsamfélag og aukin lífsgæði.
 - e. Áhersla á stjórnun og uppbyggingu áfangastaða og að ferðamenn ferðist um land allt, árið um kring.
 - f. Allir landshlutar njóti ávinnings af ferðaþjónustu.
- Samfélag og ferðamenn - Einstök upplifun, gæði og fagmennska
 - g. Upplifun gesta sé betri eða í samræmi við væntingar.
 - h. Náttúra, menning og afþreying stuðla að einstakri upplifun gesta.
 - i. Fagmennska, gæði og öryggi einkenna íslenska ferðaþjónustu.
- Umhverfi - Jafnvægi milli verndar og hagnýtingar
 - j. Minnkandi kolefnaspor og forystuhlutverk í orkuskiptum og nýtingu vistvænna orkugjafa.
 - k. Jafnvægi milli hagnýtingar og verndar náttúru og uppbygging innviða taki mið af því.
 - l. Virðing fyrir þolmörkum og álagstýring á áfangastöðum ferðamanna.

Samstarf - grunnstarfsemin

Víðtækt samtal og samstarf er grunnurinn að starfi Markaðsstofunnar bæði í tengslum við áfangastaðaáætlun og einnig mikilvægur grundvöllur í markaðssetningu áfangastaðarins.

Samstarfsfyrirtæki Markaðsstofunnar gefa starfseminni lykilmörk og eru í raun megin grundvöllur starfseminnar. Í gegnum samstarfsfyrirtækin fær MSS góða og virka tengingu við grasrótina á svæðinu varðandi hugmyndir, innsýn á markað og áherslur sem hægt er að nýta inn í verkefni og hagsmunagæslu. Þá leggja samstarfsfyrirtækin til grunninn í þjónustu- og vöruframboði svæðisins sem svo laðar að gesti og skapa virði inn í starfið í gegnum FAM og fjölmiðlaferðir. Þá leggja samstarfsfyrirtækin grunninn að vörubrúun, nýsköpun, viðburðum, efnissköpun, kynningu og markaðsstarfi landshlutans.

Sveitarfélög á Suðurlandi eru mikilvægir samstarfsaðilar Markaðsstofunnar. Formgert og virkt samstarf er við faghóp sveitarfélaganna í ferðamálum sem gegnir lykilhlutverki í öflugu innra starfi hennar, en hópurinn hittist annan hvern mánuð (utan sumarmánuða) yfir árið. Hópurinn kemur með hugmyndir, áherslur og innlegg í umræður sem styður við hagsmunagæslu svæðisins og miðlar upplýsingum bæði inn til síns sveitarfélags og til Markaðsstofunnar. Sveitarfélögin eru lykilaðilar þegar kemur að skipulagi og uppbyggingu áfangastaða og gegna faghópsfulltrúar mikilvægu hlutverki sem tengiliðir MSS við þá vinnu. Einnig leggja þau til markaðsefni og áherslur sveitarfélagsins auk þess að taka þátt í sýningum og annarri markaðssetningu eftir föngum s.s. móttöku ferðasala, blaðamanna og annarra gesta.

Í gegnum samstarfssamning Markaðsstofunnar við Samtök sunnlenskra sveitarfélaga (SASS) vinnur Markaðsstofan að þeim áherslum sem til grundvallar liggja hverju sinni, sem m.a. byggja á Sóknaráætlun landshlutans ásamt tengdum verkefnum er lúta að grunnstarfsemi SASS. Þá sinnir Markaðsstofan atvinnuráðgjöf til nýrra og starfandi fyrirtækja sem og eftirfylgni og umsýslu verkefna Sóknaráætlunar ásamt öðrum verkefnum á sviði nýsköpunar og byggðapróunar. Markaðsstofan gegnir þar hlutverki sérfræðings í ferðamálum í landshlutanum ásamt markaðsmálum.

Markaðsstofan sinnir markaðssetningu á erlendum mörkuðum á grunni samnings við Íslandsstofu. Íslandsstofa og Markaðsstofan vinna náið saman að markaðssetningu og kynningarstarfi á sviði ferðaþjónustu og fyrir áfangastaðinn Ísland og þar með Suðurland. Markaðsstofan sinnir mikilvægu hlutverki við að miðla upplýsingum og markaðsefni til Íslandsstofu á grundvelli áfangastaðaáætlana og veita ráðgjöf ásamt því að taka þátt í ýmsum verkefnum. Íslandsstofa veitir áfangastaðastofunni fjárframlag til að sinna þessu hlutverki og taka þátt í verkefnum sem Íslandsstofa stendur fyrir.

Markaðsstofur landshlutanna (MAS) halda reglulega fundi og eiga í öflugum samstarfi sem snýr m.a. að hagsmunagæslu landshlutanna. Auk þess halda þær sameiginlega viðburði s.s. Mannamót og Haustráðstefnu með það að markmiði að markaðssetja svæðin og ekki hvað síst lítill og meðalstór fyrirtæki innan þeirra. Þá heldur MAS úti sameiginlegu vefsvæði (www.markadsstofur.is) utan um samstarfið og viðburði sína. Þess utan heldur hver landshluti úti opinberum upplýsingavef sem er með sambærilegu viðmóti og útliti til að tryggja samræmda ásýnd opinberrar upplýsingagjafar fyrir ferðamenn. Þá mun framhald af vinnu við stefnumótun Markaðsstofanna og innleiðing þeirrar stefnu halda áfram árið 2023. Einnig mun fara fram á árinu vinna við endurnýjun samninga um áfangastaðastofur við Ferðamálastofu auk endurnýjunar samstarfssamnings við Íslandsstofu.

Aðrir helstu samstarfsaðilar Markaðsstofunnar eru:

- Ferðaheildsalar – innlendir og erlendir
- Fræðsluaðilar; Fræðslumiðstöðvar, Þekkingarsetur, Framhaldsskólar, Háskólar, Háskólafélag Suðurlands, og Hæfnisetur Ferðaþjónustunnar og aðrir
- Klasar, þjóðgarðar og tengdar stofnanir á Suðurlandi; t.a.m. Katla Jarðvangur, Ríki Vatnajökuls, Vatnajökulspjóðgarður, Þjóðgarðurinn á Þingvöllum, Umhverfisstofnun
- Rannsóknaraðilar; Rannsóknamiðstöð Ferðamála, Ferðamálastofa/Íslandsstofa, Háskólar, Hagstofan og aðrir
- Safetravel
- Samtök ferðaþjónustunnar, SAF
- Ráðuneyti
- Héraðsmiðlar, fjölmiðlar og fleiri
- Íslenski ferðaklasinn um ábyrga ferðaþjónustu, Startup tourism

Áfangastaðaáætlun Suðurlands, DMP

Áfangastaðaáætlun Suðurlands leggur til grunnforsendur fyrir áherslur í starfsáætlun Markaðsstofunnar 2023. Þá verður markvisst unnið með hagsmunaaðilum að framgangi áherslna og verkefnaáætlunar Áfangastaðaáætlunar.

Innviðir og þróun

- Vinna að áherslum, verkefnum og eftirfylgni uppfærðrar Áfangastaðaáætlunar 2023-2025 sem eru; sjálfbær þróun, samtal og samvinna, ábyrg ferðaþjónusta, öryggi og aðgengi, náttúruvernd, áhrif ferðaþjónustu á samfélög, stýring og dreifing ferðamanna, gæði og gæðamál, upplýsingagjöf, merkingar og fræðsla, fjárfesting og nýsköpun, rannsóknir og hagtölur og samgöngumál.
- Uppfærð áfangastaðaáætlun Suðurlands verður gefin út, sett fram á skýrsluformi og að hluta rafrænt. Þá verður hún kynnt helstu hagaðilum og unnið að innleiðingu.
 - Áætlunin verður send til kynningar hjá sveitarfélögum.
 - Áætlunin verður send til kynningar til stodeininga tengdum ferðaþjónustunni á Suðurlandi s.s Umhverfisstofnun, Minjastofnun, Þjóðgarðinn á Þingvöllum, Vatnajökulspjóðgarð og Skógræktina.

- Áætlunin verður kynnt fyrir hlutaðeigandi starfsfólki sveitarfélaga, ferðapjónustuaðilum, öðrum stoðeiningum á svæðinu og íbúum.
- Áframhaldandi samtal og samstarf verður við sveitarfélög, ferðapjónustuaðila og landeigendur um efni og framkvæmd áætlunarinnar.

Fræðsla og þjálfun

- Áframhaldandi samtal og samstarf við hagaðila í fræðslumálum innan svæðis og móta verkferla fyrir vinnu við að greina stöðu, þörf og áherslur í fræðslu og þjálfun í ferðapjónustu.
- Skapa vettvang til að miðla upplýsingum um þá fræðslu sem er í boði með áherslu á að draga fram staðbundna fræðsluaðila og auðvela aðgengi greinarinnar að upplýsingum um það sem er í boði.
- Taka þátt í þróunarverkefnum tengdum fræðslu eins og við á.

Greiningar

- Vinna þarfagreiningu rannsókna og mælinga fyrir landshlutann, þrískiptingu Suðurlands sem og á landsvísu.
- Móta verkferla og ramma utan um svæðisbundnar rannsóknir með samtali og samstarfi við viðeigandi hagaðila.
- Taka saman reglulega ýmsar upplýsingar og opinberar hagtölur og annað efni sem gagnast greininni og verkefnum Markaðsstofunnar og miðla áfram til hagaðila.

Endurskoðun áætlunarinnar og samvinna við nærsamfélagið

- Áframhaldandi samtal, samstarf og ráðgjöf til sveitarfélaga.
- Þátttaka, yfirferð og umsögn í ferðapjónustutengdum verkefnum sveitarfélaga, s.s. þróunarverkefnum, ferðamálaköflum aðalskipulaga og annarra áætlana, sé eftir því leitað.
- Áframhaldandi samtal og samstarf við aðrar staðbundnar stofnanir auk þess að bjóða ráðgjöf til þeirra s.s. Vatnajökulspjóðgarð, Þjóðgarðinn á Þingvöllum, Kötlu jarðvang, Umhverfisstofnun, SASS og fleiri. Einnig koma að ferðapjónustutengdum áætlunum og verkefnum þeirra, sé þess óskað.
- Eiga samtal við ferðapjónustufyrirtæki, íbúa og aðra hagaðila, bæði óformlega og á formlegum fundum í tengslum við verkefni MSS.

Eftirfarandi verkefni eru forgangsverkefni Áfangastaðætlunar 2023:

- Vöruþróun og nýsköpun

Ný ferðaleið, Eldfjallaleiðin (The Volcanic Way) – Áfram verður unnið að mótun Eldfjallaleiðarinnar (The Volcanic Way), í samstarfi við Markaðsstofu Reykjaness. Verkefnið hefur hlotið styrk upp á 3.500.000 kr. úr Sóknaráætlun Suðurlands fyrir árið, enda er mikill áhugi á meðal hagaðila um ferðaleiðina. Með Eldfjallaleiðinni er eldvirknin dregin fram sem eitt af megin einkennum Suðurlands og nú Reykjaness, frá Reykjanesbæ austur til Hafnar í Hornafirði. Markmiðið er að lengja dvöl ferðamanna innan landshlutanna með því að draga fram þá staði og þjónustu sem nú þegar eru til staðar ásamt því að greina tækifæri á nýsköpun og nýrri uppbyggingu á leiðinni. Unnið verður með Lífsglaða heimsborgarann sem lykil markhóp og stuðlað að hugarfarsbreytingu í takt við Slow travel og Regenerative tourism. Verkefnið byggir á virku samstarfi á milli sveitarfélaga á Suðurlandi og Reykjanesi, tveggja UNESCO jarðvanga, þjóðgarðanna, Ríki Vatnajökuls og rekstraraðila tengdum ferðapjónustu á leiðinni. Markaðsstofan leiðir þá vinnu og byggir á reynslu, þekkingu og verklagi sem varð til þegar unnið var að Vitaleiðinni 2019/2020. Vinnustofur voru haldnar með hagaðilum leiðarinnar haustið 2022 með góðum árangri. Á árinu 2023 er markmiðið að fastmóta

ferðaleiðina og vinna að efnissköpun, vefsíðu, kynningu og gerð annars markaðsefnis í áframhaldandi samstarfi við Markaðsstofu Reykjaness.

Núverandi ferðaleiðir – Áframhaldandi vinna við Vitaleiðina í samstarfi við Árborg. Kynna leiðina innanlands og fyrir erlendum mörkuðum (B2B/B2C). Vinna nánari ferðalýsingar og þetta efni sem tengist leiðinni auk þess að hvetja til meiri tenginga ferðapjónustuaðila við leiðina.

Þá verður áfram stutt við rótgrónar ferðaleiðir sbr. Gullna hringinn og Suðurströndina. Ramma þær betur inn fyrir kynningarefni og frekari markaðssetningu, halda vinnufundi, efla verkfærakistu auk þess að vinna með frásagnir, merkingar og uppbyggingu á þessum leiðum.

Tengja ferðaleiðir við upplifunarferðalag ferðamannsins og halda áfram að bæta við tólum og tækjum við verkfærakistu sem sveitarfélög, landeigendur og aðrir sem vinna að uppbyggingu áningar- og áfangastaða geta nýtt sér.

Þematengd ferðapjónusta - Síðustu misseri hefur orðið aukin áhersla á búa til vörur í ferðapjónustu sem höfða til áhugasviðs gesta frekar en að horfa í lýðfræðilega þætti eins og aldur, kyn, búsetu og tekjur. Unnið verður með fjölbreytt þemu á Suðurlandi og þau sett fram á skýran og samræmdan hátt á vefsíðu Markaðsstofunnar, south.is. Á árinu 2022 voru tvö þemu dregin fram á sérstökum þemasíðum sem auðvelda ferðamönnum að skipuleggja ferð sína eftir áhugasviði: Fossar og UNESCO staðir. Á þemasíðum er viðfangsefnið dregið fram á korti auk fræðslu og upplýsinga um tengda staði og þjónustu. Fleiri þemu sem vinna má með eru til dæmis matur, söfn og sýningar, jarðfræði, jarðvarmi, hálendi, gönguleiðir, saga og menning og fuglaskoðun.

Matarauður Suðurlands - Halda áfram að hagnýta fyrri fasa verkefnisins fyrir aðila innan svæðis m.a. með því að tengja hagaðila betur saman og auka samtalið um mat, matarferðapjónustu og vörubrúun. Fara í frekari efnissköpun og markaðssetningu matarupplifunar á Suðurlandi og efla Suðurland sem mataráfangastað.

- Efnissköpun fyrir áfangastaðinn Suðurland
Suðurland á mikið undir ferðapjónustunni svo mikilvæg áhersla ársins 2023 er öflug kynning á landshlutanum fyrir innlenda og erlenda gesti. Vefsíða, samfélagsmiðlar og efnissköpun skipta þar lykil máli. Draga fram og halda á lofti orðspori áfangastaðarins, vinna í að viðhalda háu ánægjuskori ferðamanna sem heimsækja Suðurland og mæta hugsanlegum áhyggjum um of mikinn fjölda ferðamanna. Einnig er miðlun og fræðsla til ferðapjónustuaðila um mikilvægi m.a. vörubrúunar og aðgreiningar í markaðssetningu mikilvæg þar sem þessir þættir skipta miklu máli.

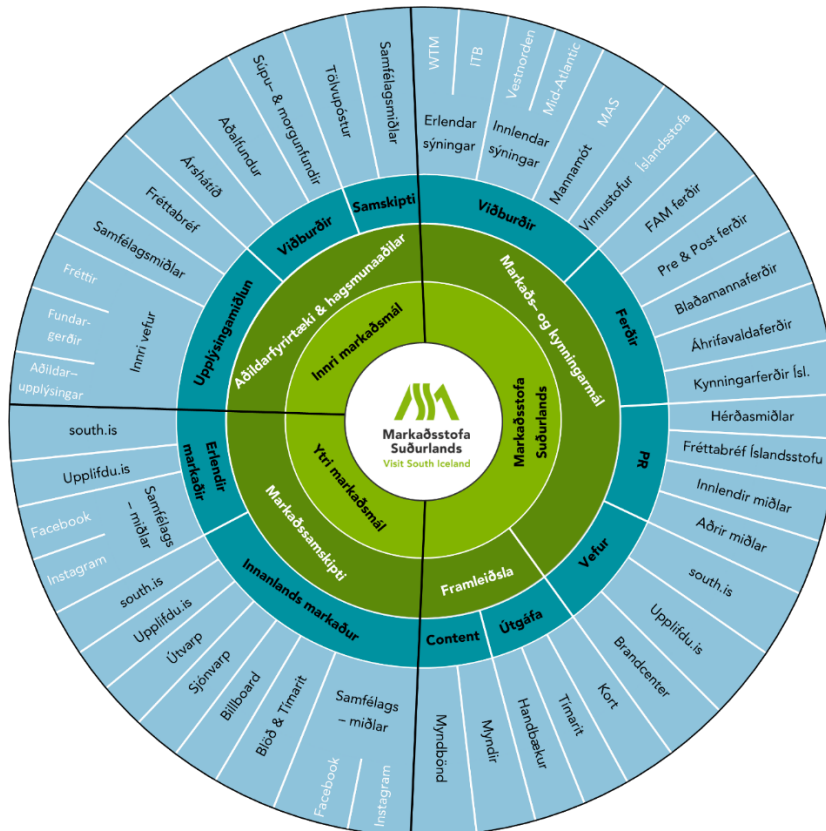
Önnur möguleg ný verkefni (háð fjármögnun) – vörubrúun og nýsköpun:

- Menning og saga Suðurlands – nýtt verkefni ef fjármagn fæst
Fara í undirbúning og greiningu/grunnvinnu líkt og unnið var í fyrsta fasa Matarauðs Suðurlands. Hvaða grunnur er til staðar og hvernig vinnum við með grunninn? Verkfærakista fyrir fyrirtæki, sveitarfélög og svæði til að vinna betur með menningu og sögu fyrirtækisins/svæðisins/sveitarfélags í vörubrúun með það að markmiði að auka upplifun gesta. Vinnustofur um hönnun upplifunar, frásagnir og vörubrúun. Svo þarf að fara innleiðingu og kynningu til hagnýtingar hagaðila auk markaðssetningar og efnissköpunar.

Markaðssetning

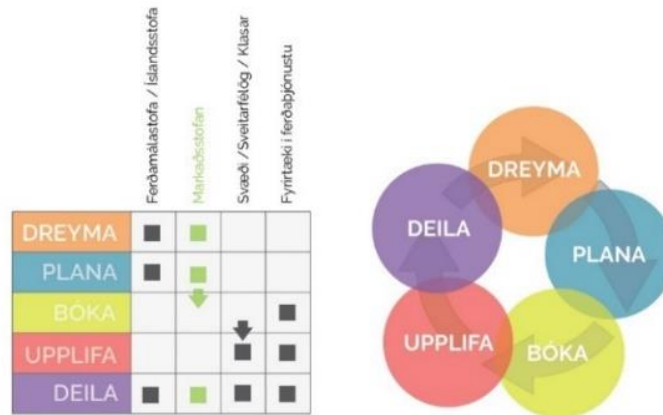
Markaðssetning áfangastaðarins Suðurlands er eitt af meginverkefnum Markaðsstofunnar og snýr að mismunandi markhópum sem eru tilgreindir í markaðsgreiningu áfangastaðarins. Markaðsaðgerðir taka mið af mismunandi leiðum og aðgerðum á neytendamarkaði (B2B) og fyrirtækjamarkaði (B2C). Mismunandi markaðsaðgerðir eru nýttar til markaðssóknar sem listaðar eru í markaðsáætlun ársins.

Markaðsmál og markaðsaðgerðir MSS er mjög viðamikil og margir snertifletir sem þarf að huga að. Myndin hér að neðan sýnir yfirlit yfir markaðsmál Markaðsstofu Suðurlands og hversu viðmikil starfsemin nær utan um. Um er að ræða innri og ytri atriði sem snerta starfsemi Markaðsstofunnar og hvernig sumar boðleiðir liggja gagnvart ferðamönnum og kynningu á landshlutanum.



Áherslur Markaðsstofunnar í markaðssetningu áfangastaðarins Suðurlands miða að því að ná til ferðamannsins þegar hann er að láta sig dreyma og plana og hvetja hann til að bóka ásamt því að deila upplifunum.

Markaðssetning áfangastaðar



Í markaðssókn er þrískipting svæðisins til grundvallar með það að megin markmiði að draga fram styrkleika hvers svæðis innan landshlutans til að hafa áhrif á lengd dvalar gesta, innlendra og erlendra.

Þá miða markaðsskilaboðin að mismunandi markhópum Suðurlands, sem eru helstir:



Makindalegi menningarvitinn

Njóta og slappa af



Lífsglaði heimsborgarinn

Náttúra og menning



Sjálfstæði landkönnuðurinn

Virk upplifun og
ævintýramennska

Sjá mynd með þremur helstu markhópunum en til viðbótar þeim miðast skilaboðin að fjölskyldufólki (erlendu) og Íslendingum. Íslendingum má svo aftur skipta í þrjá megin markhópa útfrá áhugasviði; fjölskyldan (náttúra og menning), „heldri borgarar“ (njóta og slappa af) sem og hreyfing og vellíðan (virk upplifun og ævintýramennska).

Markaðsaðgerðir ársins eru tiltekna í Markaðsáætlun MSS 2023 og telja meðal annars:

- Vefsíðan south.is/sudurland.is – stöðug vinna við efnissköpun og uppfærslu sem og auka fjölda heimsókna inn á vefinn.
- [Upplifðu.is](https://upplifdu.is) – unnið að áframhaldandi þróun efnis á vefnum og markaðssetningu á lausninni bæði til ferðamanna, ferðaskrifstofa og innan landshlutans til samstarfsfyrirtækja og sveitarfélaga. Verður unnið í samstarfi við MAS og Íslandsstofu.
- Samfélagsmiðlar – Uppfærsla og þróun; unnið með Facebook, Instagram, YouTube, blogg og viðburði. Vinna að áframhaldandi vexti samfélagsmiðla í fylgjendum og efnissköpun. Efnisvinnsla verður eftir því sem við á sem og nýting á efni sem nú þegar er til s.s. myndbanda á Brandcenter, efni af [Upplifðu.is](https://upplifdu.is), kynningarmyndbanda og fl. Sjá nánar í Markaðsáætlun 2023.

- PR og áhrifavaldar – koma að skipulagningu ferða fyrir innlenda og erlenda blaðamanna og áhrifavalda auk þess að svara fyrirspurnum og skapa efni fyrir innlenda sem erlenda fjölmiðla.
- Herferðir – innanlandsmarkaður* (vetrarfrí, páskar, sumarfrí, haustfrí og jól) og erlend markaðssókn. Nýta áfram þegar við á slagorðið „Ferðast á suðrænar slóðir“.
- Viðskiptatengsl við ferðasala – standa fyrir FAM kynningarferðum fyrir innlenda og erlenda aðila, halda kynningar, senda fréttabréf m.a. með fréttum af nýjungum á svæðinu og kynna verkfærakistu fyrir þá sem eru að selja Suðurland.
- Sýningar og vinnustofur – Mannamót 2023 verða haldin í 19. janúar. Auk þess mun MSS taka þátt í viðburðum innanlands og erlendis s.s. Mid Atlantic, VestNorden og fleiri viðburðum við hæfi. Vinna áfram greiningar á tækifærum á nýjum mörkuðum. Undirbúningur og framkvæmd Mannamóta 2024.
- Innra starf, fundir og samvinna – haldnir verða súpufundir, aðalfundur með málþingi og árshátíð þar sem veittar eru viðurkenningar fyrir Sprota ársins og Framlags til ferðaþjónustu, kynningar á uppfærðri áfangastaðaáætlun og áfangastaðastofu sem og Hausráðstefna MAS. Þá verður haldið áfram að gefa reglulega út fréttabréf og setja inn upplýsingar á vefsíðu. MSS mun eiga fulltrúa í ýmsum verkefnum, nefndum og ráðum ásamt því að sækja fundi eftir því sem við á.
- Efnissköpun – unnið að áframahaldandi framleiðslu og söfnun efnis, jafnt myndbanda og mynda, sem nýta mun til birtinga á samfélagsmiðlum og öðru vettvangi.

Rekstur, starfsmannamál og áætlanagerð

Hverri grunnstarfsemi fylgja almennir þættir tengdir rekstri, starfsmannamálum og áætlanagerð og tekur starfsáætlun 2022 mið af því.

**með fyrirvara um fjármögnun og hugsanlegar breytingar
12/2022 RS*