



Fundargerð

7. stjórnarfundur Markaðsstofu Suðurlands kl. 11:00 föstudaginn 14. febrúar 2025, sem er fjarfundur að þessu sinni.

Mættir:

Ragnhildur Sveinbjarnardóttir, framkvæmdastjóri Markaðsstofu Suðurlands
Árdís Erna Halldórsdóttir, verkefnastjóri Markaðsstofu Suðurlands
Aníta Jónsdóttir, Visit South Iceland ehf.
Anton Kári Halldórsson, Samtök sunnlenskra sveitarfélaga
Guðmundur Fannar Vigfússon, Ferðamálasamtök Suðurlands
Sveinn Hreiðar Jensson, Ferðamálasamtök Suðurlands
Ágúst Elvarsson, Ferðamálafélag Austur-Skaftafellssýslu
Brynhildur Jónsdóttir, Samtök sunnlenskra sveitarfélaga

Fundargerðin var færð í tölvu og hana ritaði Árdís Erna Halldórsdóttir.

Dagskrá

- Verkefni undanfarið og það sem er framundan
- Aðalfundur og árshátíð Markaðsstofu Suðurlands 2025
- Önnur mál

Verkefni undanfarið og það sem er framundan

Sýningar og viðburðir

Janúar er oft annasamur þegar kemur að sýningum og viðburðum og var engin undantekning á því þetta árið. Þó sýningarnar sjálfar séu ekki langar þá fela þær í sér mikla undirbúningsvinnu og eftirfylgni.

Ferðapjónustuvika og Mannamót Markaðsstofa landshlutanna 2025

Það var mikið um dýrðir í Ferðapjónustuvíkunni dagana 14.-16. janúar sl. Boðið var upp á fjölmarga viðburði og má þar nefna Nýársmálstofu og Markaðssamtal ferðapjónustunnar, Ferðataeknimót, Dag ábyrgrar ferðapjónustu og málþing um slys í ferðapjónustu auk viðbragða við þeim. Vikan endaði svo með einum af stærsta viðburði íslenskrar ferðapjónustu, Mannamótum Markaðsstofa landshlutanna sem hefur aldrei verið fjölmennari en í ár. Að því loknu var rekinn endapunktur á ferðapjónustuvíkuna með samkomu á Telebar á Parliament Hótel.

Mannamót Markaðsstofa landshlutanna voru haldin 16. janúar í Kórnum Kópavogi, opið var fyrir gesti kl. 12-17. Mannamót eru kynningarvettvangur fyrir ferðapjónustufyrirtæki af landsbyggðinni sem gefur fyrirtækjum tækifæri á að sýna fjölbreytni og gæði þjónustu sinnar við fagaðila frá höfuðborgarsvæðinu og aðra gesti. Markmið viðburðarins er að skapa samtál og tengsl milli fyrirtækja og auka sýnileika landsbyggðarinnar í ferðapjónustu á Íslandi. Á þessu ári fjölmenntu sunnlensk fyrirtæki að venju og 70 fyrirtæki sýndu fjölbreytt menningar- og ferðapjónustuframboð svæðisins. Þau lögðu sitt af mörkum til að skapa líflegt og skemmtilegt andrúmsloft á Mannamótum, sem endurspeglar kraft, sérstöðu og sjarma Suðurlands. Metþáttaka var á Mannamótum að þessu sinni, en um 250 fyrirtæki kynntu starfsemi sína og tæplega 1100 gestir mættu þannig að heildina komu saman í Kórnum um 1.600 manns í Kórnum.

Icelandair Mid-Atlantic 2025

Mid-Atlantic ferðakaupstefnan fór fram í Laugardalshöll föstudaginn 31. janúar síðastliðinn. Þessi viðburður, skipulagður af Icelandair annað hvert ár, sameinar ferðapjónustuaðila alls staðar að úr heiminum og gefur þeim tækifæri til að kynnst því sem Ísland hefur upp á að bjóða. Mid-Atlantic ferðakaupstefnan er kjörinn vettvangur fyrir fagfólk í ferðapjónustu til að hittast, vinna saman og skiptast á hugmyndum. Staðsetning Íslands gerir það að verkum að kaupstefnan er afar aðgengileg og laðar að sér kaupendur og þjónustuaðila frá Íslandi, Evrópu, Bandaríkjunum og Kanada. Leitast er við að gera andrúmsloftið afslappað, til að hvetja til samskipta og samstarfs, með fjölbreyttri dagskrá, fundum og kvöldverðarsamkomum. Markaðsstofa Suðurlands og fulltrúar faghóps áttu fundi með rúmlega 40 ferðasölum víða að. Það gekk vel að miðla áfram því úrvali upplifana sem landshlutinn hefur að geyma og viðmælendur voru helst að spyrja um hvers konar ferðir væri hægt

að skipuleggja að vetri til á Suðurlandi, hversu mörg herbergi hótelin hafa til umráða og samgöngur til Vestmannaeyja allt árið um kring auk þess sem vanir ferðasalar vildi vita um nýjungar á svæðinu.

Eftirfylgni er afar mikilvægur liður í þátttöku sýninga og vinnustofa. Allir sem áttu fundi við Markaðsstofu Suðurlands fá sendan eftirfylgnipóst með fréttum af helstu nýjungum og vörubrúun á Suðurlandi. Eins fá samstarfsfyrirtæki Markaðsstofunnar sendan lista yfir þá aðila sem MSS fundaði með, sem inniheldur tengiliðaupplýsingar og hvers konar þjónustu hver leitast eftir.

Framundan er að skoða betur og staðfesta hvaða sýningum og vinnustofum MSS mun taka þátt í á árinu.

Samstarf Markaðsstofa landshlutanna (MAS)

Forstöðumenn hafa fundað nokkrum sinnum á árinu um ýmis málefni og til að undirbúa sameiginlega fundi og efni. Einnig hafa vinnuhópar um framkvæmd Mannamóta og áfangastaðaáætlanir fundað á tímabilinu.

Kynningarfundur Markaðsstofa landshlutanna fyrir stoðkerfi ferðaþjónustu MAS buðu fulltrúum úr ráðuneyti ferðamála, Ferðamálastofu, Íslandsstofu, SAF og Íslenska ferðaklasanum á kynningarfund á helstu áherslum Markaðsstofanna á árinu. Markmiðið með fundinum var að auka samtalið og stilla saman strengi í upphafi árs. Fundurinn var vel heppnaður og fannst fundargestum þetta frábært framtak og áttu sér stað góðar umræður.

Fundur í menningar- og viðskiptaráðuneyti

Forstöðumenn MAS óskuðu eftir fundi með Ferðamálastjóra og starfsfólki ráðuneytis vegna skipulags vinnu við aðgerðaáætlun stjórnvalda í ferðaþjónustu. Óskað var eftir öflugri aðkomu MAS að verkefnum og ráðuneyti sent í framhaldi skjal með tillögum. MAS hefur fengið beiðni um að tilnefna fulltrúa í starfshóp um álagsstýringu á áfangastöðum ferðamanna. Forstöðumenn ákváðu að tilnefna fulltrúa frá Markaðsstofu Norðurlands og Vestfjarða þar sem þeir fulltrúar sátu í hóp sem tengdist þessu málefni í vinnu við gerð aðgerðaáætlunar (annar fulltrúinn verður valinn af ráðuneyti).

Fundur í fagráði um vefinn visiticeland.com

Fulltrúar Markaðsstofu Suðurlands og Norðurlands eiga sæti í fagráði um þróun vefsins visiticeland.com sem Íslandsstofa sér um. Íslandsstofa boðaði til

fundar þar sem helstu hagaðilar vefsins gátu rætt þróun hans. Kynntar voru helstu áherslur ársins auk fleiri tengdra mála.

Menntamorgunn ferðaþjónustunnar 18.febrúar

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar, SAF og Markaðsstofur landshlutanna bjóða til Menntamorguns ferðaþjónustunnar í beinu streymi þriðjudaginn 18.febrúar klukkan 11 til 12. Þar munu sérfræðingar í stafrænum lausnum og gervigreind deila þekkingu sinni á því hvernig þessar nýjungar geta umbreytt ferðaþjónustunni. Leitast verður við að varpa ljósi á nýjustu þróunina og hvernig tæknin getur aukið samkeppnishæfni, bætt færni starfsfólks og aukið arðsemi fyrirtækja í ferðaþjónustunni. Ragnhildur Sveinbjarnardóttir, framkvæmdastjóri Markaðsstofu Suðurlands, verður fundarstjóri.

Áfangastaðaáætlanir á vef

Vinna við að setja upp áfangastaðaáætlanir landshlutanna fram á samræmdum vef í stað PDF skjala er langt komin. Markaðsstofa Norðurlands mun brátt birta sína uppfærðu áætlun á þessu sniði og í kjölfarið fá hinir landshlutarnir aðgang að vefkerfi til að setja sínar áfangastaðaáætlanir inn á sambærilegan hátt. Þetta mun auðvelda alla uppfærslu, sem og kynningu á áfangastaðaáætlunum landshlutanna til frambúðar.

Siðareglur

MAS er komið vel á veg að setja upp samræmdar siðareglur sem hægt er að nota í starfsemi stofanna sem hver stofa getur aðlagð að starfseminni og lagt fyrir stjórnir. Einnig er verið að vinna reglur varðandi Mannamót sérstaklega.

Samstarf við sveitarfélög

Faghópsfundur

Fyrsti faghópsfundur ársins var haldinn á teams þann 22. janúar sl. Meðal annars var rætt um útgáfu á kortaseríunni, og voru aðilar sammála um mikilvægi kortanna. Ákveðið var að hefja uppfærslu á Gullna-hrings kortinu sem bráðum fer að klárast. Vetrarþjónusta á þjóðvegum og öðrum mikilvægum ferðamannaleiðum var til umræðu og virtist vera nokkur brotalöm þar á, bæði varðandi snjómokstur og viðgerð á holóttum vegum. Óskaði Markaðsstofan eftir nánari upplýsingum frá hverju svæði fyrir sig til að ná utan um umfangið. Talið barst einnig að öryggi vegfarenda vegna norðurljósa og upplýstu þau Sigmundur hjá Rangárþingi Eystra og Ösp hjá Rangárþingi Ytra

um samstarfsverkefni þeirra í milli þar sem markmiðið er að finna ákjósanleg svæði fyrir norðurljósaskoðun. Sá möguleiki var ræddur að yfirfæra verkefnið yfir á allt Suðurland, og þá einnig að kortleggja allt Suðurlandið m.t.t. norðurljósaskoðunar. Þá var lauslega rædd möguleg gjaldtaka sem minnst er á í nýjum stjórnarsáttmála. Þá var farið yfir fyrirkomulag á Mid-Atlantic og voru nokkrir faghópsfulltrúar sem gáfu kost á sér á básinn. Þá var farið yfir helstu fréttir af svæðunum.

Stjórn ræddi stöðu vetrarþjónustu og hún sé mismunandi milli sveitarfélaga og að ef til vill væri þörf á því að taka þá umræðu á sameiginlegum vettvangi sveitarfélaga á Suðurlandi. Almennt var talað um að tengivegir á ferðaþjónustusvæðum væru van þjónustaðir á veturna.

Málþing: Áfangastaðurinn Ölfus

Grétar hjá sveitarfélaginu Ölfusi og Páll Marvin hjá Ölfus Cluster óskuðu eftir því við Markaðsstofuna að halda erindi á málþingi sem bar yfirskriftina *Áfangastaðurinn Ölfus*. Vala fjallaði um Áfangastaðinn Suðurland og þær aðferðir sem hægt er að nýta við þróun og mótun áfangastaða. Á meðal erinda voru Íslandsstofa, Íslenskar Fasteignir og áfangastaðaráðgjafar frá Danmörku. Fjölmennt var á málþinginu og miklar umræður sköpuðust m.a. um þróun Brimbrettaiðkunar í Ölfusi.

Samstarf við Ferðamálastofu og Íslandsstofu

Stöðufundur með Ferðamálastofu

Framkvæmdastjóri fundaði með Elíasi, forstöðumanni þróunar og þjónustu hjá Ferðamálastofu, en hann er helsti tengiliður MAS við stofuna. Farið var yfir stöðuna á svæðinu, helstu áskoranir, nýjungar á svæðinu auk þess að fara yfir stöðu verkefna samnings 2024 og helstu verkefni 2025.

Fundur MAS með öryggis- og gæðafulltrúa Ferðamálastofu

Helstu efni sem voru rædd voru vinnuhópur um öryggi ferðamanna þar sem MAS ítrekaði að mikilvægt væri að eiga gott samtál, krísuvinnustofan sem var framundan og Almannavarnir og aðkomu Ferðamálastofu og Markaðsstofa landshlutanna. Þá helst rætt um hlutverk og upplýsingamiðlun.

Stoðkerfi ferðaþjónustunnar

Ferðamálastofa er að vinna upplýsingaefni um stoðkerfi ferðaþjónustunnar. MAS fékk til sín drög til að rýna og sendi framkvæmdastjóri sínar hugleiðingar varðandi það.

Vinnustofa með PR stofum og Íslandsstofu

Íslandsstofa fundaði með Markaðsstofum landshlutanna í lok árs 2024 þar sem aðilar sammæltust um að nýta fyrstu vikur nýs árs til að stilla saman strengi í markaðsmálum. Hófst sú vinna með sameiginlegri PR vinnustofu þann 4. febrúar sl. þar sem Íslandsstofa boðaði til sín PR ráðgjafana sína á helstu mörkuðum; Finn Partners og fulltrúa frá öllum Markaðsstofum landshlutanna. Í hnotskurn þá var vinnustofan á þá leið að fulltrúar Finn Partners kynntu sig fyrir

MAS og síðan var hver landshluti með örkyningu á sínu svæði. Í framhaldi af því voru settir upp stuttir fundir þar sem hver landshluti hafði tækifæri til að ræða við hvert markaðssvæði fyrir sig. Nýttust fundirnir vel til að koma á tengingum og dýpka skilning beggja aðila á áfangastaðnum, helstu áherslum og leiðum til að koma þeim á framfæri.

Krísuvinnustofa

PR ráðgjafarnir eru einnig sérfræðingar Íslandsstofu þegar kemur að krísum varðandi áfangastaðinn Ísland. Reynt hefur mest á Reykjanesið undanfarin ár, en það geta komið upp margar og mismunandi krísur á öllum landssvæðum. Til að undirbúa hópinn fyrir slík tilfelli var þann 5. febrúar sl. boðið til krísuvinnustofu þar sem ráðgjafar Finn Partners fóru yfir helstu atriði sem þarf að hafa í huga, auk þess sem þátttakendur fóru í gegnum „real life“ æfingar seinni hluta dags. Markmiðið með vinnustofunni var bæði að gera okkur öll betur undirbúin til að ræða við fjölmiðla ef það koma upp atvik sem hafa áhrif á ferðamál, auk þess að leiða saman helstu hagaðila til að móta verkferla fyrir slík tilfelli.

Samstarf um móttöku blaðamanna

Reglulega berast óskir um samstarf og nú er verið að vinna með Íslandsstofu um skipulag fyrir írskan blaðamann sem væntanleg er í mars.

Vefsíða og samfélagsmiðlar

Áhersla í miðlun í vetur hefur verið á Eldfjallaleiðina og afþreyingu út frá henni en á nýju ári ætlum við að setja fókusinn einnig á menningarperlur og matarauð. Á þessu

ári eru komnar inn á vefinn greinar um íslenska hestinn, bækur á Suðurlandi og kaffihúsamenningu landshlutans og haldið verður áfram á þessum nótum. Í aftakaveðrinu í byrjun febrúar var sett inn á vefinn grein með góðum ráðum þegar ekið er í vetrarfærð og er ætlunin að halda áfram að grípa aðstæður hverju sinni og setja inn eitthvað áhugavert, skemmtilegt og gagnlegt fyrir gestina okkar. Miðlun á facebook og Instagram hefur verið á sömu nótum, eldfjallaleiðin, matur og menning eru áhersluatriðin núna. Einnig fara að sjálfsögðu reglulega inn póstar um náttúruperlurnar okkar þar sem íslensk náttúrufrægurð er helsta ástæða þess að fólk heimsækir landið.

Innra starf og fundir

Eins og ávallt þá erum við í samskiptum við fyrirtæki og sveitarfélög á svæðinu og undanfarið hafa þónokkur ný fyrirtæki komið til samstarfsins. Þá fer í gang ákveðið ferli m.a. að bjóða fundi með viðkomandi fyrirtækjum og að koma upplýsingum inn á vefinn.

Þá hafði háskóli samband og óskaði eftir að nemandi gæti sinnt afmörkuðu verkefni og verðum við við þeirri beiðni.

Ratsjain

Ratsjain 2025 hófst þann 21. janúar sl. og eru um 60 fyrirtæki af öllu landinu skráð til leiks. Þar af eru sjö fyrirtæki frá Suðurlandi. Ratsjain er verkfæri ætlaði stjórnendum í ferðaþjónustu og tengdum greinum sem vilja auka hæfni sína og getu í rekstri. Er það gert með rafrænum vinnustofum á tveggja vikna fresti, auk verkefna sem eru unnin á milli lotanna. Íslenski ferðaklasinn leiðir verkefnið og er framkvæmdaaðili, en Svava Björk Ólafsdóttir hjá RATA var ráðin til að halda utan um verkefnið. Ratsjaini lýkur með vinnustofu og lokaviðburði á Akureyri þann 25. mars nk.

- Samstarfsfundur um ráðstefnu um menningartengda ferðaþjónustu á Akureyri
- Byggðapróunarfulltrúi neðri hluta Árnassýslu hefur óskað eftir viðveru Markaðsstofu Suðurlands á styrkjafundi vegna Uppbyggingarsjóðs Suðurlands fimmtudaginn 20.febrúar og verðum við að sjálfsögðu þar.

Aðalfundur og árshátíð Markaðsstofu Suðurlands

Starfsfólki falið að finna dagsetningu og stað fyrir þennan árlega viðburð Markaðsstofunnar.

Fundi slitið kl. 12:25