

# Framvinduskýrsla

## Skýrsla 2/2

x	Lokaskýrsla ( <i>Lokaskýrsla skal einnig innihalda upplýsingar úr fyrri framvinduskýrslum ef um er að ræða</i> ).
---	---

### Átak til atvinnusköpunar – Skeiða og Gnúpverjahreppur

### Upplýsingar um verkefnið

Dagsetning skýrslu:	1.mars 2018		
Nafn frumkvöðuls fyrirtækis:	Pizzavagninn ehf,		
Kennitala:	660608-1920		
Nafn starfsmanns:	Petrína Þórunn Jónsdóttir, Björgvin Þór Harðarson		
Heiti verkefnis:	Korngrís Kjötvinnsla í Laxárdal		
Tilvísunarnúmer:	0820/KAT		
Verkefnistími:	Upphaf: Júlí 2016	Áætluð lok	Apríl 2018

Lýsið helstu verkefnum sem unnin hafa verið, sem styrkur var veittur í.

Lang mesti tíminn hefur farið í vinnu á gæðahandbók, flæðiritum og hættugreiningu, þeirri vinnu er ekki enn lokið þar sem ég hef þurft að vinna þetta frá grunni.

Uppsprettan: kynning á Korngrís. Leitað tilboða í vinnu og efni í milligólf. Fundarvinna með rafvirkjum, smiðum, teiknara og fleiri iðnaðarmönnum. Heimasíðugerð tók stóran part af vinnuliðum. Vinna í húsnæði við gerð millilofts og tilboðsvinnu sem tengist því. Björgvin hélt tvo fyrirlestra í febrúar um kornrækt og kynningu á Korngrís. Annar var í Reykjavík á vegum Landsýn og hinn á Akureyri á vegum kornræktarfélag Eyjafjarðar.

Lýsið þeim árangri sem náðst hefur með verkefninu.

Mikil þekking er komin á verkþætti gæðahandbókar og öllu vinnsluferli sem snýr að því. Sjá áðursendar Gæðahandbók og einnig Hættugreining. Afhending húsnæðis dróst um 11 mánuð og því hefur ekki verið hægt að skila þessarri lokaskýrslu fyrr. Keyptum öll tæki frá Kjötvinnslu Krás á Selfossi. Guðmundur Geirmundsson mun aðstoða okkur við að koma öllu í gang. Kenna okkur úrbeiningu og fullvinnslu afurða. Margir hafa haft samband og bíða spenntir eftir opnun og því er hugurinn mikill í að koma þessu sem fyrst í gang.

Hver eru áætluð næstu skref í verkefninu?

Klára gæðahandbókina. Markaðssetning. Setja upp öll tæki í vinnsluna og klára alla smíði í húsinu. 4. Mars verður farið á fyrirlestur í Hörpu sem ber heitið „Gerðu þér mat úr Facebook“



Nýsköpunarmiðstöð  
Íslands

sem er grunnur að góðri markaðssetningu á netinu. Mun hann nýtast við að koma vörunum á framfæri.

Skv tíma og vinnuskráningu er þessi upphæð orðin rúmlega 1.900.000 krónur og bið ég því um

Umbeðin greiðsla	750.000
------------------	---------

Fylgiskjal send með umsókninni.

- Tíma og vinnuskráning þar sem allt er vel útlistað

Sjá áðursenda gæðahandbók og hættugreiningu